

BARÔMETRO KAIZEN™

JUN 2020



43%

Encerra o mês de maio com resultados entre **5% e 25% abaixo do orçamento**

70%

Reduziu custos até 1/3 para fazer frente à queda de faturação

43%

Vão avançar com os investimentos que estavam previstos para 2020

46%

Prevê a recuperação do nível de atividade pré Covid-19 até final de 2021

49%

Irá rever a sua estratégia de 3 a 5 anos

TOP 3 INICIATIVAS PARA AUMENTO DE RECEITAS

1. Melhoria dos processos de venda **55%**
2. Entrada em novos mercados **50%**
3. Melhoria dos processos de Marketing **49%**



TOP 3 INICIATIVAS PARA REDUÇÃO DE CUSTOS



1. Implementar processos de melhoria de produtividade e eficiência **92%**
2. Automação, *data analytics* e digitalização **61%**
3. Fazer reengenharia do produto e melhoria da qualidade **34%**

TOP 3 INICIATIVAS PARA MELHORAR A MOTIVAÇÃO E COOPERAÇÃO DOS SEUS COLABORADORES

1. Aposta na melhoria contínua e transformação cultural **71%**
2. Investimento em formação e desenvolvimento de competências técnicas **45%**
3. Investimento em formação e desenvolvimento de competências de liderança **42%**

